

CEFRIEL - SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA - SOCIETÀ BENEFIT

VIALE SARCA 226
MILANO 20126 (MI)

P.I. 09144820157 - C.F. 09144820157

Capitale sociale € 1.173.393,10 i.v.

Registro Imprese di MI - METROPOLITANA DI MILANO - MONZA - BRIANZA - LODI n. 09144820157

Rea MI-1268494

Relazione di Impatto

2023



Contenuti

Lettera agli Stakeholder	3
Introduzione	4
Chi siamo	4
Lo Statuto e le nostre finalità di beneficio comune.....	4
La struttura del documento	6
Obiettivi e risultati raggiunti nel 2023	7
Valutazione dell’impatto generato nel 2023	9
Obiettivi per il 2024.....	10
Conclusioni	16

Lettera agli Stakeholder

Cefriel, Centro di Innovazione Digitale fondato oltre trent'anni fa dal Politecnico di Milano, da sempre affianca imprese e pubbliche amministrazioni nell'avviare percorsi di innovazione digitale fondati sulla condivisione di conoscenze, basati su principi di sostenibilità e finalizzati a promuovere sviluppo, crescita e benessere diffuso.

Col fine di formalizzare tale impegno, nel 2023 Cefriel è diventata Società Benefit, inserendo nel proprio oggetto sociale il "beneficio comune" e avvalorando le finalità per le quali era stata costituita, ossia contribuire a generare un impatto positivo sulla società, sul sistema Paese e sull'ambiente grazie all'innovazione digitale.

*Introdotta in Italia nel 2016, il modello Società Benefit fa sì che le aziende che scelgono di adottarlo si impegnino a **perseguire una o più finalità di beneficio comune e a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.*

*Cefriel crede nel valore generato dalla capacità di comprendere il business e le esigenze dei clienti e nella condivisione delle conoscenze acquisite. **Da sempre lavora come terza parte indipendente**, costruendo internamente alle organizzazioni le capacità necessarie a fare innovazione, anche per migliorare l'impronta ecologica delle persone e la qualità della loro vita lavorativa, con la convinzione che questo possa rappresentare un contributo importante per l'intero sistema Paese.*

*Questa **prima Relazione di Impatto mostra l'attenzione e l'impegno che Cefriel sta riservando al raggiungimento delle finalità di beneficio comune identificate**. In particolare, Cefriel si impegnerà a investire sulle proprie persone in un'ottica di inclusione e raggiungimento del benessere collettivo e individuale, stimolandone coinvolgimento e crescita continua e favorendone la formazione continua adattata ai diversi bisogni ed esperienze. Non di secondaria importanza gli impegni presi a favore della sostenibilità sociale e ambientale, concentrando gli sforzi nella ricerca e nello studio di nuove soluzioni e tecnologie digitali che permettano di ridurre l'impatto delle attività economiche su ambiente e società.*

"Cefriel da sempre affianca imprese e pubbliche amministrazioni nell'avviare percorsi di innovazione digitale fondati sulla condivisione di conoscenze, basati su principi di sostenibilità e finalizzati a promuovere sviluppo, crescita e benessere diffuso"

Stefano Venturi, Presidente di Cefriel

"Crediamo nel valore dell'impatto generato da innovazione e trasformazione digitale per lo sviluppo e la crescita delle Comunità e del Sistema Paese. Ci impegniamo a sviluppare reti formali e informali per ridurre il divario digitale e favorire lo scambio di conoscenze tra settore pubblico, privato e cittadini, per poter offrire pari opportunità a realtà imprenditoriali di diversa dimensione"

Alfonso Fuggetta, Amministratore Delegato e Direttore Scientifico Cefriel

Introduzione

Chi siamo

Siamo un Centro di Innovazione Digitale, not for profit, fondato nel 1988 dal Politecnico di Milano per aiutare le imprese e il tessuto socio-economico del Paese a crescere e svilupparsi grazie alla valorizzazione e all'incremento delle conoscenze e competenze nel campo delle tecnologie e dei servizi digitali.




La nostra missione è realizzare innovazione digitale al servizio del Paese, integrando in modo organico ricerca, innovazione e formazione e valorizzando competenze e conoscenze del mondo della ricerca e di quello delle imprese e delle amministrazioni pubbliche.

Le attività che svolgiamo in Cefriel possono essere sintetizzate e raggruppate in tre principali linee di intervento: sviluppo della visione strategica dell'impresa e sua concretizzazione attraverso piani per l'adozione di tecnologie e servizi innovativi; ideazione e realizzazione di prodotti, servizi e processi innovativi; sviluppo dell'organizzazione, delle competenze e dei processi delle imprese per permettere loro di operare con successo nel mercato e svilupparsi in modo responsabile e sostenibile. Attraverso metodi, approcci, strumenti e modelli basati sullo stato dell'arte della ricerca e dell'innovazione a livello internazionale, in Cefriel aiutiamo le imprese e le amministrazioni pubbliche nella definizione della loro visione e delle strategie per la valorizzazione del digitale, nella selezione e valutazione di tecnologie innovative, nella costruzione e gestione del portfolio di progetti di innovazione digitale.

Lo Statuto e le nostre finalità di beneficio comune

In Cefriel, in qualità di Società Benefit, crediamo in una innovazione digitale co-creata, fondata su principi di sostenibilità e finalizzata a promuovere sviluppo, crescita e benessere diffuso; intendiamo perseguire, nell'esercizio dell'attività economica, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Nel corso del 2023, anno dell'acquisizione dello status di Società Benefit, **in Cefriel abbiamo identificato le cinque aree di impatto** rispetto alle quali generare ritorno positivo: **Governance, Persone, Comunità, Ambiente, Clienti**; per ciascuna area di impatto è stata quindi integrata nell'oggetto sociale del nostro Statuto una finalità di beneficio comune, come riportato di seguito. Per facilitarne la comprensione, ciascuna delle finalità di beneficio comune in cui ci impegniamo viene mappata rispetto agli SDGs (*Sustainable Development Goals*), gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'ONU come guida per il raggiungimento di un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

Area di impatto	Finalità	SDGs di riferimento
Governance	<p><i>“Operare per una innovazione digitale co-creata, fondata su principi di sostenibilità e finalizzata a promuovere sviluppo, crescita e benessere diffuso”</i></p>	
Persone	<p><i>“Abilitare l’elevato potenziale delle proprie persone, stimolato da un alto grado di soddisfazione, coinvolgimento e continua crescita, raggiunto tramite lo sviluppo e la realizzazione di valore a beneficio di tutti”</i></p>	
Comunità	<p><i>“Valorizzare l’impatto generato da innovazione e trasformazione digitale per lo sviluppo e la crescita delle Comunità e del Sistema Paese”</i></p>	
Ambiente	<p><i>“Sostenere l’importanza della tutela e salvaguardia dell’ambiente e riconoscere la necessità di lavorare in un’ottica di sostenibilità sociale ed ambientale”</i></p>	
Clienti	<p><i>“Massimizzare il valore generato dalla capacità di comprendere il business e le esigenze dei clienti e la condivisione delle conoscenze acquisite”</i></p>	

La struttura del documento

In accordo con la normativa vigente (Legge n.208 del 28/12/2015), redigiamo la presente Relazione di Impatto predisponendo **tre sezioni**:

- la **prima sezione** riporta una descrizione delle modalità ed **azioni** che abbiamo adottato per perseguire le finalità di beneficio comune **durante il 2023** e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito;
- la **seconda sezione** riporta la **valutazione dell'impatto che abbiamo generato nel 2023**, sulla base dell'architettura del *B Impact Assessment (BIA)*, in linea con le prescrizioni degli allegati 4 e 5 alla Legge;
- la **terza sezione**, infine, definisce e descrive gli **obiettivi che intendiamo perseguire nell'esercizio 2024** rispetto a ciascuna delle finalità di beneficio comune.

Obiettivi e risultati raggiunti nel 2023

In questa sezione riportiamo i risultati che abbiamo conseguito durante l'esercizio 2023.

Poiché abbiamo adottato la denominazione di Società Benefit nel mese di settembre, si sono innanzitutto **rese necessarie una serie di attività di Governance finalizzate al consolidamento della nuova forma societaria**; in primo luogo, proprio l'acquisizione della qualifica di Società Benefit, attestata dal cambio di ragione sociale a settembre 2023 e dall'inclusione nel nostro Statuto delle finalità di beneficio comune, come riportate in Introduzione.

Con l'adozione dello status di Società Benefit, in Cefriel **abbiamo inoltre individuato un Responsabile d'impatto e costituito un gruppo interno a supporto, denominato B-Team**, dedicato alla definizione ed al monitoraggio di processi di gestione, controllo e rendicontazione delle attività in ambito sostenibilità.

Abbiamo poi conseguito i primi risultati in riferimento all'area d'impatto "Persone", con particolare riferimento agli aspetti di inclusione e benessere dei dipendenti.

Nelle tabelle di seguito si riportano in modo schematico i risultati ottenuti rispetto alle aree Governance e Persone.

Governance

Finalità di beneficio comune: *"Operare per una innovazione digitale co-creata, fondata su principi di sostenibilità e finalizzata a promuovere sviluppo, crescita e benessere diffuso"*

Risultato
Acquisita qualifica di Società Benefit con cambio di Ragione Sociale a settembre 2023
Aggiornato il Codice Etico, con la predisposizione di una politica in riferimento all'erogazione di contributi politici diretti o indiretti, donazioni benefiche e patrocinii

Persone

Finalità di beneficio comune: *“Abilitare l’elevato potenziale delle proprie persone, stimolato da un alto grado di soddisfazione, coinvolgimento e continua crescita, raggiunto tramite lo sviluppo e la realizzazione di valore a beneficio di tutti”*

Risultato
Ottenuta certificazione parità di genere
Potenziare le iniziative per la salute e il benessere dei collaboratori prevedendo che anche coniugi, partner o figli dei lavoratori abbiano accesso alle varie iniziative di welfare

Valutazione dell’impatto generato nel 2023

In Cefriel abbiamo intrapreso a partire dal 2023 il percorso per l’ottenimento della certificazione B Corp e, come parte del processo, **ci siamo sottoposti alla misura d’impatto utilizzando lo standard *B Impact Assessment (BIA)***.

Per ottemperare agli obblighi di legge in qualità di Società Benefit e quindi rendicontare l’impatto generato dall’azienda, utilizziamo proprio lo standard internazionale di terza parte BIA, sviluppato dalla no-profit B Lab. Lo standard consente di valutare in maniera globale la nostra performance di sostenibilità e di quantificare l’impatto specifico nelle aree di Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti.

La misurazione secondo lo standard ha restituito un punteggio complessivo di 92.6. Di seguito, riportiamo il risultato della valutazione di dettaglio nelle diverse aree d’impatto:

Punteggio generale BIA	Governance	Persone	Comunità	Ambiente	Clienti
92.6	16.5	29.6	14.8	8.6	23.1

Obiettivi per il 2024

Dedichiamo questa sezione alla **definizione degli obiettivi che intendiamo perseguire rispetto a ciascuna delle finalità di beneficio comune nel corso dell'esercizio 2024**. Per fare ciò, in riferimento ad ogni finalità indichiamo l'obiettivo, l'indicatore o gli indicatori scelti per il monitoraggio del relativo stato di avanzamento e il target che, come Cefriel, ci prefiggiamo di raggiungere al termine dell'esercizio 2024.

Lo schema di rendicontazione proposto non include lo stato 2023 degli indicatori, in quanto il 2024 rappresenta il primo esercizio per il quale definiamo obiettivi e target relativamente alle finalità di beneficio comune.

Inoltre, gli obiettivi fissati per l'esercizio 2024- in riferimento alle finalità di beneficio comune- sono principalmente associati alla messa a punto di sistemi e schemi di monitoraggio, risultando quindi per la maggior parte a carattere qualitativo. Prevediamo, a partire dall'esercizio 2025, di avviare la vera e propria attività di misurazione, introducendo indicatori quantitativi strutturati per il monitoraggio dell'avanzamento rispetto alle diverse azioni intraprese.

Governance

Finalità di beneficio comune: “Operare per una innovazione digitale co-creata, fondata su principi di sostenibilità e finalizzata a promuovere sviluppo, crescita e benessere diffuso”

Obiettivo	Evidenza/ Indicatore	Target 2024
Pubblicazione dei propri bilanci di esercizio sul sito internet	Pubblicazione Bilancio 2023 nella sezione del sito “Società Benefit”	Bilancio 2023 pubblicato entro l'anno
Individuazione ed attivazione di piani di formazione per i lavoratori in merito agli aspetti sociali ed ambientali rilevanti per la Società	% di dipendenti raggiunti al primo anno di erogazione della formazione	30% dei dipendenti raggiunto nel 2024
Inclusione della performance sociale ed ambientale tra le mansioni di manager ed amministratori e previsione di obiettivi sociali e ambientali nello schema di valutazione degli stessi. Parametrazione di parte dei compensi/ incentivi/ premi al raggiungimento di obiettivi sociali e ambientali	Inserimento di obiettivi sugli aspetti sociali e ambientali nella Scheda di Valutazione del sistema aziendale Performance Development Plan (PDP)	Obiettivi inseriti nel sistema PDP: - Per una sottopopolazione aziendale (management), inseriti obiettivi sociali e ambientali espliciti - Per la restante parte, inserita possibilità di auto assegnazione di obiettivi sociali e ambientali
Misurazione e rendicontazione regolare dei risultati sociali e ambientali significativi prodotti dalla performance aziendale rispetto ad indicatori chiave	Redazione della Relazione di Impatto e compilazione del Self-Assessment BIA	Relazione di Impatto 2023 pubblicata e Self-Assessment BIA aggiornato a fine 2024
Predisposizione di un questionario sul conflitto di interessi con destinatari gli amministratori	Predisposizione e condivisione del questionario al CDA	Questionario predisposto e condiviso al CDA entro l'anno
Comunicazione, agli stakeholder interni ed esterni rilevanti, dei risultati relativi al programma anticorruzione adottato in azienda (attività di monitoraggio, segnalazioni, ecc.)	Predisposizione della Relazione Annuale delle attività e dei controlli e sua comunicazione	Relazione annuale per il 2024 predisposta dall'Organismo di Vigilanza e comunicata

Persone

Finalità di beneficio comune: “Abilitare l’elevato potenziale delle proprie persone, stimolato da un alto grado di soddisfazione, coinvolgimento e continua crescita, raggiunto tramite lo sviluppo e la realizzazione di valore a beneficio di tutti”

Obiettivo	Evidenza/ Indicatore	Target 2024
Implementazione di azioni migliorative rispetto al programma di welfare aziendale attualmente in essere	Svolgimento di un assessment circa potenziali migliorie al piano di welfare esistente	Assessment svolto ed eventuali migliorie individuate
	Monitoraggio delle dinamiche di fruizione dei servizi di welfare e della soddisfazione dei dipendenti	Monitoraggio effettuato e report dei risultati redatto
	Monitoraggio delle dinamiche di fruizione attuali, da parte della popolazione aziendale, rispetto al Piano di Assistenza Sanitaria Integrativa	Monitoraggio effettuato e report dei risultati redatto
Condivisione con il management di rapporti sulle dinamiche di partecipazione ai programmi per il benessere offerti ai lavoratori	# di condivisioni con il management	Condivisioni con cadenza semestrale
Implementazione di una politica di congedo che non distingua tra figura primaria e secondaria (maternità/ paternità) o che stabilisca lo stesso periodo di congedo e di retribuzione per entrambe	Monitoraggio del grado di fruizione dei congedi di paternità	100% dei congedi usufruiti
	Implementazione di informativa adeguata circa le possibilità di congedo spettanti ai padri	100% dei padri informati
Predisposizione di un meccanismo di controllo e modalità di calcolo, analisi e valutazione delle dinamiche salariali nell’ambito del progetto “gender equality” (parità salariale)	Implementazione del meccanismo di controllo del Sistema Parità di Genere rispetto all’Area Equità Salariale	Sistema attivato
	Segnalazioni di disegualianza salariale in termini % sulla popolazione aziendale	Segnalazioni di disegualianza salariale inferiori al 25% sul tot. della popolazione aziendale
Sviluppo e conduzione, per la migliore gestione della diversità, dell’equità e dell’inclusione, di sondaggi con adeguate garanzie di riservatezza sull’identità di genere, razza/etnia, disabilità e altri fattori demografici per monitorare le caratteristiche più significative sulla diversità del personale	Messa a punto del sondaggio per la raccolta delle informazioni	Sondaggio predisposto
Analisi delle differenti categorie di lavoro, di soddisfazione, di promozione, di turn over e di benefit rispetto agli individuati gruppi demografici al fine di implementare, quando necessario, azioni correttive o di miglioramento	Predisposizione piano di azioni correttive	Piano di azioni correttive definito e comunicato
Incremento del tasso di crescita dell’occupazione netta dell’azienda per le posizioni a tempo pieno e part-time	Tasso di crescita netto assunzioni	Incremento netto del numero di assunti tra il 3% e il 10%

Comunità

Finalità di beneficio comune: “Valorizzare l’impatto generato da innovazione e trasformazione digitale per lo sviluppo e la crescita delle Comunità e del Sistema Paese”

Obiettivo	Evidenza/ Indicatore	Target 2024
Interlocuzione con realtà del quartiere in cui si trovano gli spazi di Cefriel (es. Distretto Bicocca) per individuare attività sinergiche di coinvolgimento della comunità	# di interlocuzioni svolte	Almeno una interlocuzione nell'anno
Omissione in sede di colloquio di domande su possibili precedenti penali, per garantire pratiche di assunzione inclusive	Aggiornamento delle Linee Guida per il Recruitment con ulteriori clausole di non discriminazione	Linee Guida di Recruitment aggiornate e comunicate internamente
Implementazione di un sistema di selezione dei fornitori con l'introduzione di criteri di località	Elaborazione di una graduatoria di preferenza per l'acquisto da fornitori locali e aggiornamento annuale dell'elenco	Prima graduatoria elaborata
Monitoraggio e registrazione delle ore di volontariato svolte dai collaboratori	Implementazione di un sistema per misurare le ore di volontariato	Sistema attivato
Miglioramento dell’impegno civico, attraverso programmi di cittadinanza aziendale che investono sulla comunità, che concedono sconti su servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate, che consentono uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità e che sostengono iniziative per adottare politiche o pratiche per promuovere una migliore performance sociale o ambientale	# eventi coinvolgenti la comunità tenuti presso gli spazi Cefriel	Almeno 1 evento organizzato nell'anno

Ambiente

Finalità di beneficio comune: *“Sostenere l’importanza della tutela e salvaguardia dell’ambiente e riconoscere la necessità di lavorare in un’ottica di sostenibilità sociale ed ambientale”*

Obiettivo	Evidenza/ Indicatore	Target 2024
Implementazione di policies e stesura di criteri specifici per acquisti ecologici di prodotti per le pulizie, prodotti alimentari o di ristorazione, forniture per ufficio e carta	Definizione di una procedura per acquisti ecologici	Procedure definita e comunicata
Identificazione di fornitori preferenziali in base a criteri di sostenibilità ambientale e sociale degli stessi e previsione di impegni di acquisto di prodotti ecologicamente a basso impatto	Predisposizione elenco fornitori preferenziali	Elenco definito e comunicato
Definizione di modalità e strumenti per migliorare la tutela dell’ambiente, anche in caso di lavoro da remoto e/o di uffici virtuali	Predisposizione di un decalogo su comportamenti e strumenti (ad esempio strumenti e consigli per l’efficientamento energetico, il riciclo, ecc.) da adottare per migliorare la tutela dell’ambiente	Decalogo predisposto e comunicato
Implementazione di una politica scritta che promuova l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto	Definizione Policy per pratiche rispettose dell'ambiente durante il lavoro da remoto	Policy definita e comunicata
Svolgimento di progetti di ricerca volti a contribuire allo sviluppo della twin transition nell’ambito della mobilità sostenibile	# progetti di ricerca con focus su mobilità sostenibile	Almeno un progetto di ricerca con focus sulla mobilità sostenibile svolto

Clienti

Finalità di beneficio comune: *“Massimizzare il valore generato dalla capacità di comprendere il business e le esigenze dei clienti e la condivisione delle conoscenze acquisite”*

Obiettivo	Evidenza/ Indicatore	Target 2024
Condivisione pubblica (tramite sito internet) dei risultati derivanti dalle attività di monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	Predisposizione dell’informativa dei risultati di Customer Satisfaction sul sito Web	Informativa pubblicata sul sito entro l’anno
Svolgimento di progetti di innovazione volti a supportare le aziende nel breve, medio, lungo termine nel loro percorso di twin transition	# progetti di innovazione con focus su twin transition svolti	Almeno un progetto di innovazione con focus sulla twin transition svolto nell’anno

Conclusioni

La redazione di **questa prima Relazione di Impatto**, oltre che riflesso diretto della nostra trasformazione in Società Benefit, **intende rappresentare un punto di partenza tangibile per un impegno crescente verso la creazione di impatto positivo su società ed ambiente** attraverso le nostre attività.

Vista la recente acquisizione della qualifica di Società Benefit e la conseguente definizione delle finalità di beneficio comune con le quali abbiamo sancito il nostro impegno, **il 2024 si configura come l'anno di avvio di gran parte delle attività finalizzate alla generazione di impatto positivo**. In altri termini, il 2024 è l'anno durante il quale ci impegniamo a gettare solide basi, anche in termini organizzativi e di processo, per la generazione di impatti positivi negli anni a venire.

Poste le basi del nostro impegno intendiamo raggiungere, con crescente consapevolezza e in modo sempre più strutturato, obiettivi chiari e mirati alla generazione di ritorno positivo nelle aree d'impatto da noi selezionate. **Continueremo a misurarci** tramite lo Standard B Impact Assessment per valutare l'evoluzione dell'apporto positivo al beneficio comune derivante dalle nostre attività **e fisseremo annualmente azioni di miglioramento concrete e misurabili**.

La presente Relazione di Impatto 2023 viene pubblicata sul nostro sito internet (www.cefriel.com) e comunicata a tutti i dipendenti e agli stakeholder.